



Gerry McGovern:
"We moeten de
boodschap
ervaren"

P3



Frank versus Frénk
Drie antwoorden van Frénk
van der Linden, dagvoorzitter
van C-Day18, op vragen van
journalist Frank Wijvekate

P4

CDAY ON THE SPOT
DONDERDAG, 21 JUNI 2018
GRATIS

LOGEION

de nederlandse beroepsorganisatie
voor communicatieprofessionals

CDAY ON THE SPOT

JAARGANG I - VERSLAG VAN NATIONAAL VAKCONGRES VOOR COMMUNICATIEPROFESSIONALS C-DAY - REDACTIE: MAGAZINE ON THE SPOT



Eindelijk die dag

Captain mots

In deze razendsnel veranderende wereld en arbeidsmarkt moeten we voldoende flexibel zijn om à la minute aan te kunnen sluiten bij de noden van nu. Immers: klimaatverandering, digitalisering, robotisering, de energietransitie en nieuwe vormen van mobiliteit zetten de wereld op z'n kop. Bovenstaande waarschuwing komt van Farid Tabarki, trendwatcher van Studio Zeitgeist. In 2016 sloot hij C-Day af met een pleidooi om beter te luisteren. Naar elkaar, naar de 'tijdgeest', naar wat echt nodig is om als (communicatie)professional het verschil te kunnen maken.

Vandaag, op C-Day18, hebben wij het advies van Farid serieus genomen. We hebben veel geluisterd. In de zaal, tijdens de Fasterclasses, achter de coulissen. We hebben 'ondersnjes' gecoverd, professionals hun mooiste inzichten laten pitchen en veel adviezen tot ons genomen. Ideeën over hoe we verder moeten zijn er genoeg. Gelukkig maar. Want zo hoort het ook, op een vakcongres met heel veel betrokken professionals.

Deze krant bevat de opbrengst van een dagje luisteren. 'On the spot' op C-Day18. Vergaard door een team van twaalf gastredacteuren en een mediateam van Magazine on the Spot. Opgejaagd door een moordende deadline en een werkelijkheid die per minuut veranderde. Over flexibiliteit gesproken...

Eric Went
Captain Magazine on the Spot



Verslaggever: Frank Wijvekate
Fotograaf: Vivian Keulards

NIEUWEGEIN Het hele jaar moet je het uitleggen. Communiceren is zenden én ontvangen. We spreken jongeren niet aan met u. En CEO's niet als een kleuter. 'Vormgever, ik heb nog zo gezegd...!' 'Boze klant, toe nou!' 'Burgemeester,

focus, FOCUS! Eindeloos vaak. En dan, op 21 juni, is het zover. C-Day18. De dag waarop je eindelijk wordt begrepen.

Eindelijk met vakgenoten onder elkaar. Om elkaar te ontmoeten en van elkaar te leren. Zoals Ingrid den Hartog van Van Leeuwen Buizen Groep. Hoewel die hoopt dat ze juist niets nieuws hoort: "Dan weet ik

tenminste dat ik bij ben." Of Mark Plekker van MarkMeCommunicaties, die zijn aanwezigheid vandaag staccato legitimeert met 'bijtanken'. Dan wel sponsor Yellenge's Joost Callaars, blij dat C-Day18 geen duf congres is maar een life-event: "Dát is doorprofessionaliseren!"

Feestje van het vak
Vandaar die meer dan gemoedelijke

stemming. En die 700 opgewekte communicatiegezichten. Terwijl Frénk van der Linden nog moet openen. Gerry McGovern ons nog moet uitleggen dat communiceren niets anders is dan 'to help people solve their problems'. En de borrel nog moet beginnen. Het komt wel goed met dat -Wieneke Burman (Logeion) - 'feestje van het communicatievak'. Eindelijk die dag...

EN VERDER

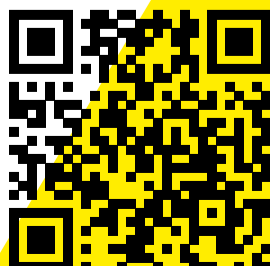
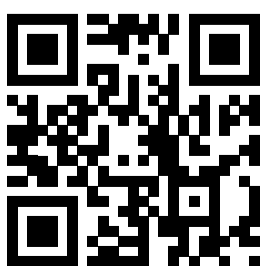
Check p 2

Cijfers p 3

Cspot p 3

Conclusie p 4

Check these out! Pareltjes die je mogelijk hebt gemist



18°C

Vandaag was het half tot zwaar bewolkt en tevens langste dag van het jaar. Met een druppeltje regen.

Luisteren, spreken, observeren

Caught in the eye



Drie fotografen, zes beelden. Ofwel: C-Day18 door de ogen van Eelkje Colmjon, Vivian Keulards en Sanneke Fisser.



Cday moment



Vivian Wonink (r) en Denise Neurink (l), Luminis: "Mark van Vuren was onze docent, dus we vinden het gaaf dat we hier vandaag zijn FASTERclass 'Communicatie als basis voor vertrouwen' konden volgen. Hij benadert alledaagse situaties op een heel verrassende manier. Dat inspireert."



Melissa Fuller, Hanzehogeschool: "Koester mensen die excelleren. Zij zorgen voor innovatie en beweging. De FASTERclass van Piet Verhoeven over excellente communicatie was echt mijn C-Day moment. Zijn input kunnen we gebruiken voor ons eigen onderzoek naar excellentie."

Verslaggever:
Rosanne Koekkoek
Fotograaf:
Vivian Keulards

NIEUWEGEIN

Luisteren, spreken, observeren. De intenties van bezoekers aan C-Day18 verschillen. Zijn de aanwezige communicatieprofessionals er om te spreken met vakgenoten, te luisteren naar de inspirerende talks of om voorbeelden van succesvolle cases te observeren?

Patricia (The Oval Office) zit vandaag op de praatstoel en speelt een rol bij de fasterclass 'Het creëren van onvergetelijke communicatie'. "Om de deelnemers letterlijk mee te nemen door theorie en praktijk." Johan (Startup Polpo)

verwacht vooral door goed te luisteren learnings op te doen over hoe communicatieprofessionals de politieke monitoringstool van zijn startup kunnen inzetten.

Sparren over het vak, dat is wat David (Maatschap voor Communicatie) komt doen. Hij heeft een voorkeur voor de interactieve sessies en hoopt dan vooral met anderen van gedachten te wisselen over communicatie.

Joyce (Gemeente Den Haag) heeft vooral de intentie om de laatste trends in het communicatievak goed te observeren. "Ook wil ik goed in beeld krijgen welke nieuwe ontwikkelingen gaande zijn. Maar spreken met anderen over het vak staat ook hoog op mijn lijstje."

Check

BEGRIJPELIJK COMMUNICEREN: WIE DOET DAT HET BESTE?

Wie scoort het hoogst als het gaat om begrijpelijke communicatie: de overheid of het bedrijfsleven? En hoe schatten communicatieprofessionals dat zelf in? De communicatiecoöperatie Publiquest peilde via Maurice de Hond de mening van een representatieve groep Nederlanders. En vandaag, op C-Day18 vulden veel bezoekers de vragen op de App in. Over een week vind je de verrassende uitkomsten terug in het e-zine www.magazine-on-the-spot/cday18. Een tipje van de sluier? De oudere Nederlander is aanzienlijk minder enthousiast over de mate waarin organisaties begrijpelijk communiceren dan jongeren!

C-Day18 in 4 quotes

Verslaggever: **Rosanne Koekkoek**
Fotograaf: **Eelkje Colmjon**

Gerry McGovern – CEO of customer Carewards

De boodschap ervaren

“We leven in een nieuwe wereld; ons vertrouwen in organisaties is verdwenen en verschoven naar vertrouwen in mensen zoals wijzelf. We geloven niet meer wat ons wordt verteld, maar gaan af op onze eigen ervaring. Daarom is het tijd voor organisaties om echt te luisteren en te reageren op wat er buiten gebeurt, en om gebruik te maken van nieuwe technologieën waarmee we met klanten kunnen verbinden. In deze nieuwe wereld bestaat communicatie uit het ervaren van de boodschap.”

Inge Massen – global director communicatinos and external affairs at DSM

Maatschappelijke beweging starten

“De grenzen tussen sleutelfuncties vervagen en als professional kijk je niet meer alleen naar communicatie. Belangrijke functies en figuren zoeken verbinding met elkaar en richten zich op een gezamenlijke doelstelling. Door vervolgens in de buitenwereld betrokkenheid te creëren kun je een maatschappelijke beweging starten en wordt het effect groter en nog breder uitgedragen. Zo maak je echt verschil.”

David Gallagher – President Growth & Development, Omnicom Public Relations Group

Sociale netwerk nieuwe valuta

“Er vindt een verschuiving plaats. We gaan van het industriële tijdperk naar een sociaal tijdperk. Het gaat daar niet meer om communiceren over producten of diensten, maar communiceren met mensen. In dat nieuwe tijdperk wordt ons sociale netwerk de nieuwe valuta. Dus leg contact met elkaar, richt je op heldere en empathische communicatie”

Peter Steere - voorzitter MSL EMEA & partner JKL

Iedereen is influencer

“Iedereen is een influencer is geworden. Daarmee krijgen we veel invloed, en hebben we ook een verantwoordelijkheid om op een goede manier met die invloed om te gaan. Die verantwoordelijkheid neem je als je gebruik maakt van facts and data, door het gebruik van artificial intelligence en via immersive ervaringen, zoals virtual reality. Zo kun je op een krachtige manier je boodschap laten ervaren.”



Gerry McGovern



JAZZ OP PAPIER

Verslaggever: **Saskia Ridder**
Fotograaf: **Vivian Keulards**

NIEUWEGEIN Tijdens C-Day18 vissen Norbert, Irma en Daniel van De Congrestekenaar naar mooie opmerkingen, anekdotes en tref-

fende uitspraken voor hun visuele samenvatting van de dag. Hoe ze dat doen? Norbert: “Irma verzamelt input, ik maak de tekeningen en Daniel is de letterkunstenaar die zorgt dat er geen taalfouten in staan. Het is eigenlijk jazz. We improviseren

wat, spelen met elkaars input, maar iedereen heeft ook een solo.” Het resultaat is te bewonderen tijdens de borrel. Maar wil je een kijkje achter de schermen, bekijk dan de timelaps in het e-zine.

Cspot

Waar ga jij van stralen als het om communicatie gaat? Waar loop jij warm voor? Ofwel: wat is jouw 'C-spot'? Het woord is aan Evelien Messemaker (NWO):

'MENSEN KOPPELEN'

“Mensen bij elkaar brengen die niet per se iets met elkaar moeten, maar die wel samen iets nieuws creëren, waarde toevoegen of elkaar verder helpen. Daar loop ik nou warm voor. Ik kan met mijn helikopterview het potentieel zien en mensen koppelen. Maar als zo'n gelegenheidscoalitie dan ook echt iets oplevert, is dat fantastisch.”



Cijfers C-day 2018

232
verschillende organisaties aanwezig

33
vertegenwoordigers van gemeenten

72
communicatiebureaus

252
adviseurs communicatie

20
hoofd communicatie

22
marketing- en communicatieadviseurs

32
communicatiemedewerkers

46
directeuren/eigenaren

Lieve organisatie, alvast 4 tips voor 2019

Verslaggever: **Saskia Ridder**
Fotograaf: **Vivian Keulards**

NIEUWEGEIN Terwijl C-Day18 nog resoneert, vragen we bezoekers alvast tips voor het congres van volgend jaar. Hoe kan het nóg beter? Vier mensen laten een (proef)ballonnetje op.

“Laat ons iets tastbaars maken, liefst iets wat je samen creëert”, zegt Mirjam van der Loo (gemeente Leiden). “Natuurlijk zijn lezingen leerzaam, maar nieuwe informatie beklijft meer als je echt iets in handen krijgt. En zet volgend jaar weer Nederlanders op het podium. We hebben die toppers toch zelf ook in huis?” Ed Dijkhuizen (Multipulse) adviseert om verschillende generaties aan elkaar te koppelen. “Als je niet

oppast worden dat twee kampen en dat moet je altijd zien te voorkomen. Want we kunnen juist zoveel van elkaar leren. De ervaren rotten van de jonge honden en andersom.”

Fouten maken moet

Hanz Zwart (Erasmus Universiteit) pleit voor een workshop ‘fouten maken moet’. “Als je geen fouten durft te maken, leer je niet en werk je vaak verkrampd. Ik zeg altijd maar: ‘fouten maken moet, maar liefst niet steeds dezelfde’.

Evelien Messemaker (NWO) vindt het inspirerend als de organisatie het inhoudelijk netwerken nog meer faciliteert. “Bijvoorbeeld met plekjes in het gebouw waar je je met elkaar in een onderwerp vastbijt. Dat verbindt meer dan een praatje bij de borrel.”



Confrontatie

FRANK VERSUS FRÉNK

Verslaggever: **Frank Wijvekate**
Fotograaf: **Sanneke Fisser**

Een rasinterviewer in de rol van geïnterviewde. Wat levert dat op? Drie antwoorden van Frénk van der Linden, dagvoorzitter van C-Day18, op vragen van journalist Frank Wijvekate.

Zo Frénk. Jij zet anderen graag voor het blok, bedenk nu zelf maar eens wat antwoorden. Bijvoorbeeld: waar erger jij je het meest aan bij communicatieprofessionals?

“Dat zij in het ergste geval meewerken aan leugen en bedrog van politici, cultuurpauzen,

CEO's, wetenschappers, bankiers en andere hooggeplaatste burgers, boeren en buitenlui.”

Dat is inderdaad niet best. Maar kun je ook nog iets van ze leren?

“Zeker. Dat journalisten als ik voorzichtiger zouden moeten zijn met hun verregaande veronderstellingen, boude beweringen en aanmatigende analyses. De waarheid is over het algemeen veel genuanceerder en gelaagder dan gedacht.”

Wat zou jij eigenlijk nóóit doen wat communicatieprofessionals wel doen?

“Ik hoop dat ik nooit tegen betaling mee zal werken aan het ondergraven van onze democra-

tie door het bewust verspreiden van beelden en gegevens die slechts gedeeltelijk kloppen. Gelukkig heeft het overgrote deel van de communicatieprofessionals een fatsoenlijke werkwijze. Zoals ook de meeste journalisten zichzelf recht in de spiegel kunnen aankijken. Toen ik de School voor de Journalistiek binnenstapte (in de prehistorie, 1978) moesten we een A4'tje vullen met onze motivatie. 'Ik denk dat het verspreiden van evenwichtige informatie bijdraagt aan meer rechtvaardigheid in de wereld', noteerde ik. Klaar. Zal wel naïef klinken, maar dat streven is nog steeds heilig voor me.”

Duidelijk, Frénk.



Check op 28/6 ons Cday E-zine
magazine-on-the-spot.nl/cday18

Cut! 'C-Day: altijd een feestje'

Verslaggever: **Saskia Ridder**

NIEUWEGEIN Snelle verslaggeving met een boodschap? De professionals van Videonieuwsbericht maken niet anders. Ook vandaag waren ze met drie verslaggevers aanwezig op C-Day18. Om met de smartphone in de hand korte videoberichten te maken 'met een bite'. De korte filmpjes, van keynotes, de communi-

catieverkiezingen en impressies van de 'Fasterclasses', zijn nu al te zien op de kanalen van Logeion en van C-Day.

Voor Rick Hunink, eigenaar van Videonieuwsbericht, is C-Day altijd een feestje. “Er is veel enthousiasme om kennis te delen. Meer dan in heel veel andere branches”, stelt hij.

Meer weten? Kijk op www.videonieuwsbericht.nl

Conclusie

Folkert Reith (Logeion):

'WEG VAN DE POLDER'

“Misschien wel het mooiste van vandaag vind ik dat we er steeds beter in slagen de buitenwereld binnen te halen. Niet meer alleen onze eigen best-practices laten zien, maar ook de internationale. Weg van de polder, zeg maar. Terwijl het congres nog wel zijn karakter behoudt van 'voor het vak door het vak' – in dit geval door 100 vrijwilligers en 30 partners. De uitdaging voor de toekomst? Nog meer uitgroeien tot een jaarlijks brandpunt waarin alles wat we aan communicatiekennis en -ervaring hebben opgedaan, bij elkaar komt.”



Colofon

Deze krant is gemaakt tijdens C-Day18, op 21 juni in het NBC in Nieuwegein. Een week na C-Day18 verschijnt er ook nog een e-zine met highlights en aandacht voor de vier nieuwe communicatie-

trends van 2018. Kijk op: www.magazine-on-the-spot.nl/cday18

Team Magazine on the spot
Redactiecoördinatoren: Karlijn Broekhuizen (e-zine), Eric Went (krant)
Teksten: Karlijn Broekhuizen, Sigrid van Iersel, Robin Ouwerkerk, Saskia Ridder,

Eric Went, Frank Wijvekate,
Fotografie: Eelke Colmjon, Sanneke Fisser, Charlotte van der Heijden, Vivian Keulards, Marcia Mulder, Edwin Weers
Film: Paul Barendrecht, Bas Dickhoff, Marjolein Overdeest
Infographic: Loek Weijts
Netwerktafel: Tony Blik, Jamie Duijn-

veld, Nikki van Luijk, Milou Roest
Vormgeving: Nanda Alderliefste, John Stelck
Gastredacteuren: Dominique van Dam, Wanda Dijkstra, Mirjam Carconius, Rosanne Koekkoek, Dorien de Landtsheer, Jan Willem Naphegyi-Schouw, Inge van Tol

Druk De Resolutie, Utrecht
Oplage 750 stuks

Alle personen die in deze uitgave geciteerd worden en/of staan afgebeeld op een of meerdere foto's zijn akkoord met publicatie.